



CONCORRÊNCIA COM VALOR

LIVRO SOBRE CONCORRÊNCIA DE ARQUITETURA



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS
ESCRITÓRIOS DE ARQUITETURA

*A COMPETIÇÃO
DENTRO DA LIVRE
CONCORRÊNCIA É O
MOTOR DO
APERFEIÇOAMENTO E
INOVAÇÃO DE BENS E
SERVIÇOS.....*

9

REGRAS
PARA UMA
CONCORRÊNCIA
JUSTA

- 01** FAIR PLAY EM PRIMEIRO LUGAR.
- 02** CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DE ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA.
- 03** MANUAL DE INSTRUÇÕES OBRIGATÓRIO.
- 04** TODO TRABALHO MERECE REMUNERAÇÃO.
- 05** CONHECER SEUS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO.
- 06** A PALAVRA AOS DECISORES.
- 07** UMA CORRIDA CUIDADOSAMENTE ORGANIZADA.
- 08** SE NÃO GANHARMOS?
- 09** E SE GANHARMOS?



FAIR PLAY EM PRIMEIRO LUGAR

Uma concorrência justa
deve ter regras claras.
Precisamos saber com
quem concorreremos e
o que está em jogo.

AS REGRAS BÁSICAS DO FAIR PLAY, PORTANTO, IMPÕEM:

Saber o nome das empresas que participam da concorrência.

Conhecer os desafios do projeto (imagem, estratégia, business) porque esses dados são decisivos para a orientação que será dada aos trabalhos. Precisamos de números e metas concretas, mensuráveis e quantificáveis.

Participação de, no máximo, três empresas de design. O processo exige tempo e disponibilidade do cliente para encontros com os concorrentes, briefing, debriefing, trocas de ideias. Com mais de três empresas participantes, a eficiência do método pode ficar comprometida.

CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DE ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA

Algumas referências para a seleção dos candidatos para participar de uma concorrência com valor.

SAIBA COM QUEM CONVERSAR

Para escolher um escritório de arquitetura faça uma lista com profissionais de que gosta ou que queira conhecer. Busque indicação de amigos, portfólios em sites e revistas, referências em associações de arquitetos, etc...

DEFINA SUA REAL NECESSIDADE

Os arquitetos são habilitados a atuar em diversas áreas como: avaliação de imóveis ou terrenos, consultoria de espaço, projeto arquitetônico, detalhamento de interiores, projeto luminotécnico, paisagístico, aprovação na prefeitura, acompanhamento e até o gerenciamento da sua obra. É importante que você saiba de quais serviços precisa para elaborar um briefing correto.

CONHECER OS POSSÍVEIS CANDIDATOS

É importante conhecer os escritórios de arquitetura que atuam no mercado, quais são as trajetórias dos mesmos, tempo de atuação, portfólio de trabalhos e referências de outros clientes.

MANUAL DE INSTRUÇÕES OBRIGATÓRIO

A qualidade e a relevância das nossas recomendações dependem em grande parte do briefing que foi formulado.

Um briefing **apresentado presencialmente** porque visitar uma empresa é a melhor maneira de conhecer aquela que poderá tornar-se uma empresa parceira para vários anos e muitos projetos.

Um briefing enviado igualmente **por escrito**.

Um **briefing único** para todas as empresas.

Um briefing **validado pelos decisores**, pois um projeto está intimamente ligado às orientações estratégicas e financeiras de uma empresa.

Um **briefing preciso, claro e detalhado** deve incluir a natureza do projeto, dados - chave de contexto, problemas e objetivos concretos e definidos, restrições, lista detalhada das entregas e critérios de avaliação, além de todas as informações pertinentes ao processo da concorrência.

TODO TRABALHO MERECE REMUNERAÇÃO

O investimento feito em uma concorrência representa um custo financeiro significativo e proporcional à importância estratégica da solução pretendida.

A participação do cliente neste investimento sela seu compromisso com as empresas participantes e com a boa governança corporativa, conforme o princípio de que só tem valor o que tem valor para todos.



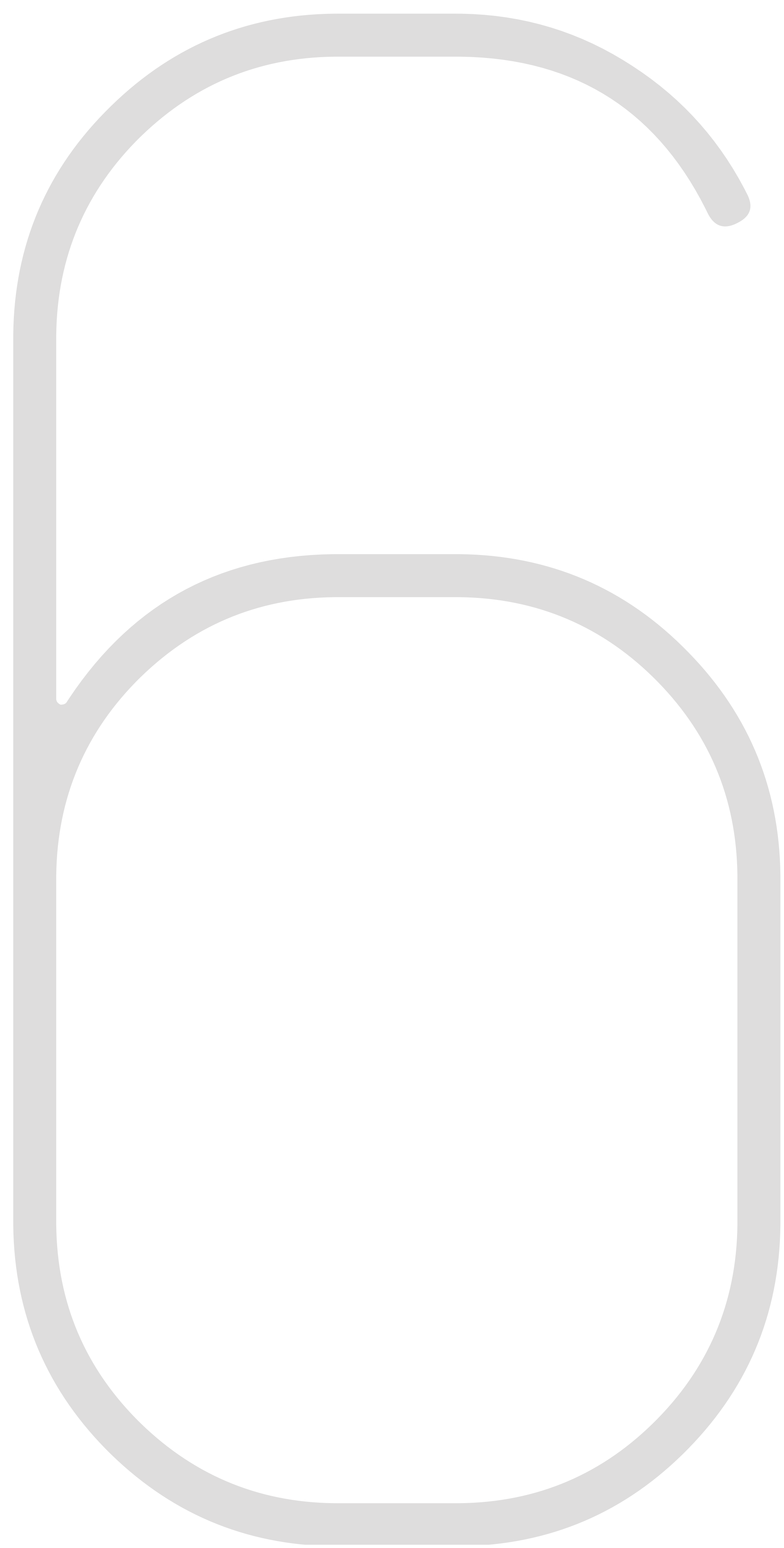
CONHECER SEUS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Sabemos que a escolha de um escritório de arquitetura depende de vários critérios.

A **avaliação** geralmente envolve equipes profissionais (e seu conhecimento processual, competência, experiência, criatividade), recursos, referências, equipamentos e ferramentas, compreensão dos problemas e nível do orçamento.

Sabemos também que, para cada cliente ou projeto, estes mesmos critérios *tem* **graus variados de importância**.

No caso de uma concorrência, precisamos saber claramente **quais serão os critérios de avaliação** para responder com maior eficiência ao desafio.



A PALAVRA AOS DECISORES

Uma concorrência é um compromisso importante tanto para você quanto para nós.

Por isso, é importante que a **apresentação** das nossas credenciais e dos nossos projetos seja feita por nós mesmos aos decisores.

Queremos ter a **oportunidade de um encontro com seus líderes** no início do processo concorrencial para, mais tarde, podermos lhes **apresentar diretamente** nossas recomendações e trocar ideias, compartilhar opiniões, adaptar ou adequar soluções.

Afinal, um projeto de arquitetura **envolve a empresa em sua totalidade** e, em primeiro lugar, sua liderança.



UMA CORRIDA CUIDADOSAMENTE ORGANIZADA

Uma concorrência bem conduzida deve ter prazo mínimo controlado.

É o **tempo mínimo necessário** para compreendermos suas necessidades, e elaborarmos uma **solução preliminar** com o nível técnico necessário para garantir sua exequibilidade.

Esse **prazo** deve ser definido em função do **tamanho** e da **complexidade** das questões para as quais o projeto vai dar solução.



E SE NÃO GANHARMOS?

Em uma competição justa, todos têm o direito a um feedback detalhado.

Compreender o nosso insucesso de hoje nos faz **aprender, crescer, progredir e desenvolver** as condições para melhor atendê-lo amanhã.

Inclusive porque uma concorrência é para nós um **investimento pesado**, precisamos entender e superar os motivos de uma desclassificação. **Saber por que e para quem perdemos é praticamente tão importante quanto ganhar.**

Nós investimos muito na nossa formação e experiência para produzirmos ideias e é delas que vivemos. As ideias apresentadas para uma concorrência são de nossa propriedade intelectual e se encontram devidamente protegidas do uso indevido.



E SE GANHARMOS?

Todos ganham.

Estaremos criando uma relação contínua fundamentada no profissionalismo e na ética, essenciais para a garantia de respostas efetivas e resultados com valor.



CONCORRÊNCIA
COM VALOR

SE VOCÊ AINDA TIVER ALGUMA DÚVIDA, ACESSE WWW.CONCORRENCIACOMVALOR.COM.BR